

2020年11月吉日

報道関係各位

株式会社 トゥエンティーフォーセブン

**ダイエット中も”最高”に楽しいクリスマスを！
糖質10g以下*¹、2種の華やかなクリスマスケーキが期間限定登場
低糖質食品販売サイトの「24/7 DELI & SWEETS」にて11月10日より発売**

低糖質食品販売サイト「24/7 DELI & SWEETS」を運営する株式会社トゥエンティーフォーセブン（代表取締役社長 小島礼大、本社：東京都港区、以下「24/7」）は、2種類の低糖質クリスマスケーキ、「ガトーフレーズ」「ブッシュオショコラ」を「24/7 DELI & SWEETS」内（URL：<https://247xh.com/xmascake>）にて、2020年11月10日（火）～12月13日（日）の間、限定台数各150台を期間限定で販売いたします。



低糖質食品販売サイト「24/7 DELI & SWEETS」は、「3食食べるダイエット」を提唱するパーソナルジム「24/7 Workout」の約6万人*²の会員に向けた食事指導や栄養管理サービスの実績をもとに、味や食べ応え・満足感に徹底的にこだわった低糖質のデリ、スイーツ、パン、おにぎりなどの食品を販売しています。幅広いラインナップと、食べ続けられるおいしさで、糖質制限中でも食事水準をキープしながら、ストレスの少ないダイエット体験を提供しています。

今回発売する新商品は、「ダイエット中も”最高”に楽しいクリスマスを！」をコンセプトに、低糖質とは思えない華やかな見た目と高級感を追求しました。糖質は1/6カット当たり10g以下*¹で、ひとつひとつ厳選した素材を使い、しっとりとした食感や、うっとりするような甘さに仕上げたクリスマスにぴったりのガトーフレーズとブッシュオショコラの2商品を展開します。

クリスマスという特別な日に食べるケーキとして相応しい華やかで美味しいケーキを完成させるため、開発段階では何度も試作を重ねました。低糖質と美味しさを両立するため、スポンジ生地には製菓メーカーと共に独自に開発したミックス粉を使用。ふんわりとした軽さとしっとりとした食感が両立するスポンジ生地に仕上げています。家族や大切な人たちと過ごす、年に1度の特別な日に、「ダイエット中だから」と我慢することなく、みんなと一緒に思いきりギルトフリーにクリスマスを楽しんでいただきたい、という想いを込めました。



*¹ : 1/6カット当たりのエリスリトールを除く糖質量。
*² : 2019年10月末時点でのヤッショーンを1回以上受

*² : 2019年10月末時点でのセッションを1回以上受けた方の累計入会者数。途中解約・全額返金者も含む

■ 新商品詳細

一般販売期間:11月10日(火)~12月13日(日)まで

(24/7 Workout会員先行販売開始:11月4日(水)から)

販売先URL : <https://247xh.com/xmascake>

ガトーフレーズ



ケーキの王道、
ガトーフレーズが糖質約68%オフ*³で。

宝石のように真っ赤なストロベリーが輝き、雪のような純白のとろけるシャンティクリームと、フレッシュなベリーベリーケーストが2層になっています。楽しいクリスマスを彩る甘く贅沢な至極の一品です。

価格：¥4,900（税抜）

送料：無料

栄養成分：糖質量 8.2g*¹

*3：「日本食品標準成分表2015年（七訂）ショートケーキ、果実なし」（文部科学省）
https://www.mext.go.jp/a_menu/syokuhinseibun/1365295.htmとの比較

ブッシュオショコラ



3つの異なる味を楽しめる
魅力的で濃厚なブッシュオショコラ。

カカオが香るショコラムースと、滑らかな舌触りのバニラカスタードムース、ふわっと軽い口当たりのビスキュイ生地が絶妙なおいしいハーモニーを奏します。さらに甘酸っぱいフランボワーズブローケンが最高のアクセントに。ゆったりとしたクリスマスの夜にぴったりな大人のスペシャルケーキです。

価格：¥5,500（税抜）

価格：18,000円

榮養成分：糖質量6.7g*¹

クリスマスケーキ2種セット



ガトーフレーズと、ブッシュオショコラの限定クリスマスケーキがどちらも豪奢なセット。

セット内容：ガトーフレーズ、ブッシュオショコラ各1台ずつ

価格：¥10,000（税抜）

価格：￥10
送料：無料

特典：ネット購入で400円引き



■ 会社概要

株式会社トゥエンティーフォーセブン

代表者: 代表取締役社長 小島礼大

設立: 2007年12月28日

本社: 東京都港区愛宕2-5-1愛宕グリーンヒルズMORIタワー36F

URL: <https://247group.co.jp/>

事業内容: パーソナルトレーニングジムの運営、WEBサービスメディア、AI事業、ほか

健康関連商品の販売とマーケティングを軸に事業展開を開始。2012年には「3食食べるダイエット」をメソッドの一つとした完全個室マンツーマンのパーソナルトレーニング事業「24/7 Workout」(2020年6月時点71店舗)を展開し、2019年11月に東証マザーズ上場。2020年3月に、低糖質食品事業を本格的にスタートし、「パーソナル事業」「AI事業」「ECでの食品販売事業」の三位一体のビジネスモデルで、相互に得られる知見と情報のシナジー効果を発揮しながら新たな価値の構築に取り組んでまいります。

<一般のお客様からの商品に関するお問い合わせ先はこちら>

株式会社トゥエンティーフォーセブン

info@247deli.jp

以上

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社トゥエンティーフォーセブン／PR担当

Story Design house株式会社 担当: 田邊、村上

TEL: 070-3520-5265(田邊) / 03-6759-8989(代表)

MAIL: pr@storydesign-h.com