

2023 年 4 月吉日

報道関係各位

株式会社トゥエンティーフォーセブン

**東証グロース上場パーソナルジムの女性社員が考案。
ありそうでなかった「筋トレビギナー女性のための新感覚セルフジム」
『フィッテリア』が 5 月 6 日（土）グランドオープン！
オープン前内覧会を 4 月 22 日（土）より開催。**



*スタンダードプランの場合

株式会社トゥエンティーフォーセブン（代表取締役社長 小島礼大、本社：東京都港区、以下「24/7」）は、5 月 6 日（土）より、トレーニングを習慣化したい女性のための女性専用本格セルフジム「フィッテリア」（URL：<https://247xh.com/2304fttr>）をグランドオープンいたします。

約 9 万人(*1)のダイエットを成功させた実績を誇るパーソナルジム「24/7 Workout」を運営する 24/7 は、この度トレーニングを習慣化したい女性のために女性専用本格セルフジム「フィッテリア」を 5 月 6 日(土)にグランドオープンいたします。「フィッテリア」は女性のためにプロが考えたメニューを自分でトレーニングする新感覚「セルフジム」で、パーソナルジムよりリーズナブルで、フィットネスジムより本格的なトレーニング体験を提供いたします。

(*1) 2021 年 11 月末時点でのセッションを 1 回以上受けた方の累計入会者数。途中解約・全額返金者も含む

【内観画像】



■「フィッテリア」開業の背景

24/7 のマーケティングチームの女性社員が自社のパーソナルトレーニングを受けて筋トレの良さを実感し、卒業後も筋トレを続けようとジムに通い始めた時に「筋トレを行う女性が少ない」そして「もっと筋トレの良さを知ってほしい」と感じ、社内で提案をしたことが新設のきっかけとなりました。

昨今のトレーニングブームの背景として、「コロナ禍による筋トレ実施者の増加」ということが挙げられます。コロナ禍において「太った」と感じている人は 35.9%、そして「運動不足になった」人は 61.7%となり、習慣的に運動・筋トレする人が増加する傾向にあります。【ショップジャパン調べ】(*2)

これらのニーズに対してより深く分析すべく、24/7 は、2021 年 7 月、パーソナルジム利用者および検討者、ジム利用者である 20 代～40 代の男女 2,250 名に、調査を実施いたしました。

その結果、スポーツジムやフィットネスクラブではなく、パーソナルジムを検討した理由としては「自分だけでは難しいと感じたため」が 63%と最も多く、「有識者の指導が必要だと感じたため」が 53%と 2 番目に多く挙げられました。

さらに、「パーソナルジムのどのようなところに魅力を感じたか」については、最も多かったのが「自分にあったトレーニングの方法を教えてくれる」(61%)、次いで「丁寧に指導をしてくれる」(52%)という結果となり、「トレーナーにトレーニングの指導をしてほしい」という要望が強いことがわかりました。また、パーソナルジムを検討したものの、入会に至らなかった理由として多かったものは、「思ったより料金が高かったから」(59%)となりました。

筋トレブームであり、筋トレ人口が増えているにも関わらず、なぜこんなにも筋トレ女性が少ないのかと分析した結果…。

筋トレを志すと同時に挫折する人も「約 6 割」と多く【ショップジャパン調べ】(*2)、その原因として「自分に合ったトレーニングがわからない」「1 人では難しい」という理由が多く、また「パーソナルジムを検討したいが高くて続けられない」という声が多かったことから

- ・ トレーニングをスタートしたい女性は増えているが、運動経験の少ない女性にとって 1 人で筋トレデビューすることは難しい
- ・ 一旦はトレーニングを始めても、正しいやり方が分からずやめてしてしまいがち
- ・ プロの指導を受けたいが、パーソナルジムは価格が高く、通うことができない
- ・ 自立型ではないので 1 人で身に着けることは難しい

またジムの環境としても

- ・ 24 時間ジムなどは男性が多く通いづらいことから、さらに筋トレデビューを難しくさせている

こういった女性目線での筋トレの悩みを解消するために、24/7 は、「プロトレーナーの指導」と「セルフトレーニング」を掛け合わせた、パーソナルジムとフィットネスジムのハイブリットとなる新感覚セルフジムを開業いたします。また、ジムを女性専用とすることで、本格的にトレーニングをしたい・はじめたい女性に特化したジムがいまだに市場において少ないという現状にしっかり応えたサービスを提供いたします。

(*2)引用：株式会社オークローンマーケティング（ショップジャパン調べ）、「習慣的な運動・筋トレに関する調査」
2020 年 6 月 26 日 11 時 00 分 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000373.000001915.html>

■「フィッテリア」概要

「FITTERIA（フィッテリア）」という名前は、「カフェのようにリラックスしてトレーニングができる空間」をコンセプトとして、「カフェテリア」と「フィットネス」を合わせた造語です。トレーニングを習慣化するには通い続ける必要があり、通いやすい空間づくりを意識しています。

◆サービス特徴

- ・ プロトレーナーが顧客一人一人専用のメニューを作成。
- ・ 専用のトレーニング管理アプリで、トレーニングを個別サポート。
- ・ スタッフアワーを設け、安全性にもこだわり。
- ・ 短時間で効率的なトレーニングを実現する高品質スミスマシンを設置。
- ・ 店舗スタッフも会員様も女性限定。

■内覧会のお知らせ

4 月 22 日（土）～5 月 5 日（金）の期間、毎日一般向け体験付き内覧会を実施いたします。

※体験には人数上限がございます。

オープンに先駆け内覧会参加者には超早割特典があります。

会員の定員に上限がありますので、定員上限に到達次第、入会受付終了となります。

◆特典内容

<キャンペーン期間中全員(*3)対象>

- 特典①：入会金無料
- 特典②：4 月中はオープン前利用 OK。4 月利用料無料。

※利用時間はスタッフアワーのみ

(*3)入会いただいた方

<先着 10 名(*4)限定>

- 特典③：2 か月目半額

※全プラン対象

<先着 50 名(*4)限定>

- 特典④：ボディメイクジェルプレゼント（税込 8,250 円相当）
- 特典⑤：低糖質ダイエットごはん 4 食セットをプレゼント（税込 3,560 円相当）

(*4)内覧会参加または仮入会予約を申し込まないで入会いただいた方の先着順となります

<メディア参加希望の方はこちら>

また、メディア関係者様限定で先行内覧会を開催いたします。

開催期間：4 月 19 日（水）

開催時間：11:00～16:00 ※ご都合の良い時間をお知らせください。

取材・参加可能です。メディア取材希望の方は、下記メールアドレスにご連絡ください。

上記日程以外でもご対応可能ですので、お問い合わせください。

株式会社トゥエンティーフォーセブン PR 事務局

TEL：03-6432-4258 受付時間：10:00～19:00（土・日・祝日・年末年始を除く）

MAIL：jimukyoku@fitteria.net

■「フィッテリア」店舗情報

オープン日：2023 年 5 月 6 日（土）

住 所：東京都大田区西糀谷 4-10-10 LUMIERE（ルミエール）1 階 店舗 A（102 号室）

ア ク セ ス：京急空港線 糀谷駅 徒歩 2 分



営 業 時 間：全日 7:00～22:00

定 休 日：なし（不定期にメンテナンス休業あり）

電 話 番 号：0120-566-247

料 金：月額 7,900 円（税込）～

全プランにジム通い放題、トレーニングプラン作成、トレーニング指導、定期カウンセリング込み。完全予約制。

公 式 サイト：<https://247xh.com/2304fttr>

■会社概要

株式会社トゥエンティーフォーセブン

代表者：代表取締役社長 小島礼大

設立：2007 年 12 月 28 日

本社：東京都港区愛宕 2-5-1 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー36F

URL：<https://247group.co.jp/>

事業内容：

パーソナルトレーニングジムの運営、WEB サービスメディア、ほか健康関連商品の販売とマーケティングを軸に事業展開を開始。2012 年には「3 食食べるダイエット」をメソッドの一つとした完全個室マンツーマンのパーソナルトレーニング事業「24/7 Workout」（2023 年 4 月時点 89 店舗）を展開し、2019 年 11 月に東証マザーズ上場（現グロース市場）。2020 年 3 月に、低糖質食品事業を本格的にスタートし、「パーソナル事業」「英語事業」「EC での食品販売事業」の三位一体のビジネスモデルで、相互に得られる知見と情報のシナジー効果を発揮しながら新たな価値の構築に取り組んでまいります。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先はこちら>

株式会社トゥエンティーフォーセブン PR 事務局

TEL：03-6432-4258 受付時間：10:00～19:00（土・日・祝日・年末年始を除く）

MAIL：jimukyoku@fitteria.net

問い合わせ先：フィットリア広報担当

以 上